

ElPozo Alimentación supera los 10.000 seguidores en Twitter

La empresa, que cuenta además con 47.000 fans en Facebook, está apostando decididamente por su estrategia digital

6 de septiembre de 2016.- ElPozo Alimentación ha alcanzado los 10.090 seguidores en la red social Twitter, lo que supone un incremento del 42 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior y pone de manifiesto la calidad del contenido de sus publicaciones.

Desde que se abrió la cuenta [@ElPozoAlimenta](#) en 2010, hay publicados más de 5.000 tuits con información diversa e interesante sobre la compañía, los productos y propuestas saludables que comercializa y las iniciativas en las que colabora.

La empresa está realizando una apuesta importante por las redes sociales y su estrategia *on line* y centra sus esfuerzos en Twitter y Facebook, donde la compañía es más activa y tiene un mayor número de seguidores. En concreto, ElPozo Alimentación cuenta con casi 47.000 seguidores en Facebook, un 55,9 por ciento más que en septiembre del año pasado.

ElPozo Alimentación tiene presencia también en otras redes sociales como Google+ o Youtube, con más de 130 vídeos subidos y casi 780.000 visualizaciones en el último mes.

Todos estos perfiles en redes sociales tienen una importancia significativa para la empresa, ya que son canales de comunicación directos y muy eficaces para relacionarse con sus consumidores.

ElPozo Alimentación es líder en el sector de la alimentación en España. Fundada hace más de 60 años, la compañía exporta sus productos a más de 80 países y es pionera en alimentación saludable, gracias a su política de innovación y mejora permanente. Su marca más emblemática, ElPozo, es la preferida por los españoles y se consume en cuatro de cada cinco hogares de nuestro país.