



Murcia, 18 de Noviembre de 2012

La 2 de Televisión Española emite hoy un especial de ElPozo

La 2 de TVE emite hoy domingo a las 14:30 horas un especial dedicado a ElPozo Alimentación, la marca líder en soluciones de alimentación con base de proteínas, con sede en Alhama de Murcia. El programa "El Exportador" está producido por el ICEX y patrocinado por Cesce, Cofides, Telefónica, DHL, Foro de Marcas Renombradas Españolas y Mastercard.

Además de la emisión prevista para hoy a mediodía, el especial, de casi 10 minutos de duración, se emitirá en redifusión el miércoles 21 a las 9:00 horas en esta misma cadena. Además se podrá visionar en el Canal Internacional de RTVE, en la web de RTVE www.rtve.es, en la web del ICEX www.icex.es, en el Canal ICEX TV www.icex.tv y en el Canal ICEX en Youtube www.youtube.com/icex así como en las Redes Sociales de la empresa de alimentación a partir de mañana lunes.

Los contenidos de "El Exportador" están basados en experiencias de empresas españolas que o bien inician sus primeros pasos en el comercio exterior, o están implantadas en el extranjero o cuentan con una larga trayectoria internacional como pioneros en su sector.

ElPozo Alimentación ha sido una de las pocas compañías de alimentación que ha mantenido el empleo durante el pasado ejercicio, con una plantilla media de 3.550 personas en empleo directo y unos 12.000 puestos de trabajo indirectos. En 2011 la compañía facturó 740 millones de euros y lidera el segmento "salud" en materia de cárnicos con sus líneas destinadas a aquellos que quieren cuidarse.

El área de exportación creció un 21% en facturación en 2011, por lo que continúa su positivo avance apoyado en los mercados francés y portugués, por las sucursales locales, así como los mercados estratégicos de Alemania y Países Bajos y en especial por el relevante papel que ocupan los países asiáticos. En la actualidad, las soluciones de alimentación de **ElPozo Alimentación** llegan a 82 países en el mundo, con mil millones de consumidores potenciales. La estrategia de la compañía para el futuro internacional está centrada en seguir abriendo mercados y potenciar la comercialización en los países en los que ya cuenta con presencia.

Recientemente se conocía que **ElPozo**, empresa buque insignia del holding Grupo Fuertes, se ha convertido en el nuevo líder del sector como marca al alcanzar una posición en el mercado del 8,7 por ciento, frente al 7,8 por ciento que tiene actualmente Campofrío como marca, según datos de julio de la consultora AC Nielsen.