



INFORMA

'Pregunte a su carnicero': nueva campaña comunicación de ElPozo Alimentación

ElPozo estrena una campaña de comunicación más cercana y amable potenciando la figura del profesional de carnicería como consultor alimentario para el comprador.

MURCIA, 1 de Mayo de 2014 – ElPozo Alimentación, continuando con su línea de innovación, lanza una campaña de comunicación novedosa en la que es el carnicero de toda la vida el que aparece como prescriptor que recomienda, como buen conocedor de la materia que es, cual es la mejor carne: Extratiernos de **ElPozo**. De esta manera, en el spot podemos ver como el tendero, una persona que realmente desempeña su trabajo en este sector, recomienda la carne a los consumidores por considerar que es la mejor y la que él, sin ninguna duda, se llevaría a casa para disfrute de toda su familia.

La carne Extratierna de **ElPozo** se caracteriza porque es jugosa, cómoda de preparar, y su consumo es ideal para toda la familia, ya que gusta tanto a niños como adultos y mayores.

EXTRATIERNOS es la carne más tierna **PROCEDENTE DE GRANJAS PROPIAS**. Una gama de productos muy completa compuesta por los mejores cortes del cerdo, cerdo ibérico, pavo y ternera.

La nueva campaña de comunicación de **EXTRATIERNOS** es un homenaje a los carniceros, cuya figura prescriptora es "Ángel", carnicero real que goza de la máxima credibilidad y confianza entre sus clientes.

El consumidor es testigo de la dedicación y la pasión de Ángel hacia su profesión, así desde primera hora de la mañana prepara minuciosamente su impecable mostrador con el único objetivo de que sus clientes siempre se vayan contentos y satisfechos de su establecimiento...
"Es la que me llevo yo para casa"

La nueva estrategia de comunicación de **ElPozo** incluye otras acciones como la celebración este mismo mes de un Encuentro Ganadero en el que todos los proveedores de ganado porcino que tiene homologados ElPozo Alimentación debatirán sobre la nueva situación del sector así como para buscar nuevos sistemas de producción de la carne con mayor garantía y seguridad para el consumidor, así como mayores valores añadidos para la salud.

De hecho, **ElPozo** cuenta con cuenta con un área específica, en la que trabajan profesionales especializados, dedicada exclusivamente a la formación e información de los ganaderos suministradores de materia prima en todos los aspectos relacionados con la cría y engorde de los animales, su alimentación, el bienestar animal y la trazabilidad productiva.

Más acciones

Por último, otra de las acciones previstas dentro de esta nueva estrategia de comunicación son las visitas previstas de carniceros a la factoría, ubicada en Alhama de Murcia, para que puedan conocer de primera mano el origen de las materias primas así como el CIP, Control Integral de Proceso, que diferencia a ElPozo Alimentación y le permite responder a las necesidades de los consumidores ofreciéndole alimentos que superen sus expectativas. El bienestar de todos es la razón de ser de la compañía líder en la elaboración de alimentos con base de proteína cárnica.

Contacto comunicación

Teléfono: 968-636825

José Antonio Ruiz Vivo: joseantonio.ruizvivo@grupofuertes.com · Director de Comunicación y Relaciones Externas · Móvil · 608 694 385

Ana Belén Becerra Navarro: anabelen.becerra@grupofuertes.com · Gabinete de Comunicación · Móvil · 639 683 331