

## ElPozo Alimentación dedica su campaña de Navidad a la lucha contra el ébola

**La primera empresa de Grupo Fuertes colabora con Médicos sin Fronteras y Canal + en la iniciativa "Comedia contra el Drama"**

**MADRID, 10 de Diciembre -**

**ElPozo Alimentación** mantiene su línea de iniciativas solidarias como un valor importante de la compañía a la hora de llevar a cabo actuaciones que pongan de manifiesto su compromiso con la sociedad. De ahí que la dirección general de la primera empresa del holding Grupo Fuertes haya decidido dedicar todo el importe de su campaña navideña para sumarse a la lucha que la ONG de Médicos sin Fronteras viene desarrollando contra el Ébola. **ElPozo** va a colaborar la campaña desarrollada por Canal + para ayudar a paliar los estragos que esta cruel enfermedad está causando a nivel mundial. De esta forma, la empresa de alimentación líder en soluciones de alimentación con base de proteína cárnica, va a impulsar la gala televisiva "Comedia contra el Drama" que se emitirá el próximo día 24 de diciembre en la citada cadena en horario de máxima audiencia, por la noche, y con el objetivo fundamental de hacer del humor y el entretenimiento un arma poderosa para ayudar a los más desfavorecidos. No es la primera vez que **ElPozo Alimentación** realiza una acción similar este mismo año. Ya el pasado mes de mayo decidió destinar todo su presupuesto de celebración del sesenta aniversario a la recuperación del patrimonio artístico de Lorca.

En este caso, el programa podrá recoger fondos a través de las aportaciones de los espectadores, gracias a la colaboración desinteresada de algunos de los humoristas más importantes de nuestro país y a la generosidad de los televidentes que podrán mandar mensajes de texto con la palabra **MEDICOS** al **28033** para ayudar a Médicos sin Fronteras a seguir salvando vidas donando el importe de ese mensaje a la causa.

La acción podrá apoyarse a través del site [www.canalplus.es/comediacontraeldrama](http://www.canalplus.es/comediacontraeldrama) y además los internautas podrán descargarse en la página web [www.elpozo.com](http://www.elpozo.com) y en los perfiles de redes sociales de la compañía una máscara a modo de careta que pueden compartir en sus perfiles con el hashtag #Comediacontraeldrama para ayudar a darle visibilidad al tema.

Se trata tan sólo de una colaboración, que se suma a otras ya existentes con diversas instituciones, ONG's y asociaciones, pero en **ElPozo Alimentación** y coincidiendo con la celebración del 60 aniversario, quieren poner su granito de arena, coincidiendo con estas fechas, para ayudar a los médicos y profesionales sanitarios que luchan intentando salvar las vidas de las personas que padecen esta enfermedad.

Desde hace cinco años, coincidiendo con la llegada de la crisis, **ElPozo Alimentación** destina el importe de su campaña de Navidad a una organización benéfica. Unicef, Cáritas, Jesús Abandonado o Pupaclown payasos de hospital, son algunas de las ONG,s que ya han contado con la ayuda de la empresa de capital 100% español.

La campaña de promoción del evento, así como el concepto creativo "Comedia contra el drama" ha sido creado por Jorge Martínez, creativo especializado en proyectos y campañas de comunicación social para ONG y marcas, y autor, entre otras, de la campaña "Pastillas contra el dolor ajeno", para Médicos Sin Fronteras, de las que se vendieron cerca de seis millones de unidades en nuestro país.

## **Contacto comunicación**

*Teléfono: 968-636825*

*José Antonio Ruiz Vivo: [joseantonio.ruizvivo@grupofuertes.com](mailto:joseantonio.ruizvivo@grupofuertes.com) · Director de Comunicación y Relaciones Externas · Móvil · 608 694 385*

*Ana Belén Becerra Navarro: [anabelen.becerra@grupofuertes.com](mailto:anabelen.becerra@grupofuertes.com) · Gabinete de Comunicación · Móvil · 639 683 331*

*Ana Marín Conesa: [ana.marin@grupofuertes.com](mailto:ana.marin@grupofuertes.com) · Gabinete de Comunicación · Móvil · 676 764 401*