



INFORMA

El fuet Imperial ElPozo estrena campaña

El spot "Independizado" refuerza la idea de Imperial como una gama de fuets imprescindibles en casa

ElPozo Alimentación elabora el fuet Imperial desde hace más de 50 años con su receta original y un proceso exclusivo de curación

9 de marzo 2016.- ElPozo Alimentación inicia hoy una nueva campaña de comunicación para uno de sus productos más emblemáticos, y que lleva elaborando más de 50 años con su receta original, el fuet Imperial.

La nueva campaña subraya la exclusividad de la receta y curación del producto y cuenta una historia simpática que puede ser perfectamente real, con dos mensajes clave: "Si quiero comer bien, tengo que comprar bien, y siempre hay que tener fuet Imperial en casa".

Bajo el título de "independizado", la creatividad de esta campaña es obra de la agencia Básico Publicidad, mientras que la producción de la misma es de Blur Producciones, con Nacho Sarraís como realizador.

El spot, <https://www.youtube.com/watch?v=2xGE3C1JYw4> que estará presente en los principales medios de comunicación de España, recuerda al consumidor que este alimento puede sacarle de un apuro en cualquier situación, solo o en compañía.

La campaña de fuet Imperial se inicia a partir de hoy en las principales televisiones nacionales, autonómicas, temáticas y regionales, donde se emitirá el spot "Independizado", en piezas de 20 y 10 segundos. Además, hay una versión de 35 segundos para soportes on-line, con sorpresa final incluida.

La gama de fuets Imperial ElPozo (Clásica, de Pavo y de Ibérico) se caracteriza por su receta y curación exclusivas y por un sabor incomparable.

Comunicación y Relaciones Externas
Teléfonos: 968 636 825 • 968 636 960
Correo electrónico: comunicacion@grupofuertes.com

