



La marca ElPozo, la más comprada por los hogares españoles en 2016

Es la que más comunidades autónomas lidera

6 de junio de 2017.- La marca ElPozo vuelve a ser, por segundo año consecutivo, la más comprada por los hogares españoles, según recoge el ranking 'Brand Footprint' elaborado por la consultora Kantar Worldpanel, el mayor estudio de marcas de gran consumo basado en compras reales.

Además, ElPozo Alimentación lidera las ventas por comunidades autónomas, en siete de las cuales es la primera. ElPozo es la marca de gran consumo más elegida en Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Galicia, Región de Murcia, Navarra, y Canarias, que se incluye por primera vez en los rankings regionales de Brand Footprint.

El estudio 'Brand Footprint 2017' presentado hoy identifica las 50 marcas de gran consumo que más veces se compran en España y en el mundo. Este informe, que refleja las compras realizadas por los hogares, se basa en los contactos con el consumidor, que se construyen a partir del número de compradores de una insignia y la frecuencia con la que éstos la adquieren.

ElPozo también acaba de ser recientemente elegida entre las marcas de fabricantes de gran consumo más innovadoras, gracias al éxito de sus lanzamientos de producto.

ElPozo Alimentación, empresa líder en su sector, tiene como objetivo satisfacer las demandas más exigentes de los consumidores a través de alimentos saludables, equilibrados y nutritivos, que aporten un plus de placer, bienestar y comodidad.

Comunicación y Relaciones Externas

Teléfono: 968 636 825

www.elpozo.com • comunicacion@grupofuertes.com

