

ElPozo rinde homenaje a los abuelos e impulsa una campaña para dedicarles una calle en España

Los beneficios íntegros irán destinados a Cáritas

5 de julio de 2017.- Los abuelos protagonizan la última iniciativa de ElPozo Alimentación con la que la compañía quiere rendirles homenaje y lanza una emotiva campaña *on line* para dedicarles una calle en un municipio de España.

Se ha elaborado un [vídeo](#) que refleja el importante rol que juegan los abuelos dentro de la familia y el apoyo y cariño incondicional que demuestran a diario, especialmente en la educación y el cuidado de los nietos. Por todo lo que hacen y han hecho por nosotros, concluye la pieza, los abuelos se merecen una calle.

La compañía anima a los consumidores a embarcarse en esta bonita iniciativa a través de la web calledeamisabuelos.elpozo.com, donde pueden votar y elegir en qué municipio de España les gustaría que hubiera una calle dedicada a ellos, 'La calle de mis abuelos'.

Además, pueden comprar una placa real, personalizada con los nombres de sus abuelos. Un bonito homenaje que además comporta una gesto social y solidario, ya que los beneficios íntegros obtenidos por la venta de estas placas irán destinados a Cáritas.

Más de 119.000 visualizaciones

El arranque de esta campaña en redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y Google+) está siendo muy positiva. Más de 119.000 visualizaciones y un millar de veces compartida en Facebook auguran el éxito del proyecto.

ElPozo Alimentación es una empresa líder en alimentación saludable, está presente en más de 80 países y su marca ElPozo es la preferida por los hogares españoles, ya que ocho de cada diez consumen sus productos.