



INFORMA

ELPOZO invita a los hosteleros a sumarse a la campaña 'Restaurantes contra el Hambre'

Promovida por Acción contra el Hambre, se desarrollará del 15 de septiembre al 15 de noviembre

El restaurante ubicado en sus instalaciones ofrecerá menús solidarios para los más de 4.600 trabajadores de la compañía

18 de junio de 2018.- ELPOZO ALIMENTACIÓN apoya un año más la campaña 'Restaurantes contra el hambre', promovida por Acción contra el Hambre, e invita a todos los hosteleros a luchar conjuntamente contra la desnutrición infantil.

Se trata de la mayor iniciativa solidaria de la hostelería en España, que se desarrollará del 15 de septiembre al 15 de noviembre y que cuenta con el chef Quique Dacosta como padrino y embajador principal de esta iniciativa.

Los establecimientos hosteleros que se adhieren a la campaña eligen los platos o menús con los que participan y asignan a cada uno un donativo de entre 0,5 y dos euros. Por cada plato que se consuma, el restaurante donará directamente la asignación fijada para la prevención y tratamiento de la desnutrición.

ELPOZO ALIMENTACIÓN ha querido implicarse especialmente en la promoción y difusión de este proyecto y, por eso, animará a sus principales clientes, consumidores y trabajadores a contribuir al éxito de esta campaña solidaria. De hecho, el restaurante de la empresa ofrecerá menús y platos solidarios durante la campaña a los más de 4.600 trabajadores de la compañía.

Con el eslogan 'Nada puede unirnos más', el proyecto cumple este año su novena edición y, desde su puesta en marcha, ha conseguido recaudar más de un millón de euros e implicar a más de 1.000 restaurantes de toda España.

Los establecimientos que se sumen a esta campaña saldrán publicados en un buscador, dentro de la web www.restaurantescontraelhambre.org, donde cualquier persona podrá buscar por área geográfica y por tipo de comida los restaurantes solidarios más cercanos en los que solicitar un plato o menú solidario.

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y los efectos del hambre. Salvan la vida de niños desnutridos y garantizan a las familias acceso a agua segura, alimentos, formación y cuidados básicos de salud. Trabajan también para liberar a niños, mujeres y hombres de la amenaza del hambre. En España trabajan contra el desempleo y por la inclusión sociolaboral de personas con dificultades de acceso al mercado de trabajo.

ELPOZO es la marca más comprada en los hogares españoles, ya que sus productos se consumen en ocho de cada diez, además de estar presente en establecimientos de restauración de toda España. Con una filosofía de mejora constante, la compañía dedica gran parte de sus recursos al desarrollo de alimentos equilibrados y nutritivos, y contempla en sus planes de RSC actuaciones de ámbito social, medioambiental y económico, orientadas a mejorar el entorno en el que desarrolla su actividad.

Comunicación y Relaciones Externas

Teléfonos: 968 636 825 • 968 636 960

www.elpozo.com • comunicacion@grupofuertes.com

