DOSSIER DE PRENSA

QUIÉNES SOMOS

ELPOZO ALIMENTACIÓN es la empresa más relevante del holding Grupo Fuertes y está dedicada a la elaboración de productos de proteína saludables y nutritivos.

Los orígenes de la empresa se remontan a 1935 con la apertura de un modesto establecimiento de comestibles ubicado en la plaza 'El Pozo Concejil', en la localidad murciana de Alhama de Murcia. En 1954 inició su actividad industrial con la primera fábrica de embutidos y, desde entonces, ha experimentado un crecimiento constante, basado en una estrategia de reinversión y mejora continua.

El pasado ejercicio, la compañía alcanzó una facturación de 1.662 millones de euros y el capítulo de inversiones llegó a los 43 millones, dirigidos principalmente a incrementar la eficiencia y la competitividad en un mercado cada vez más globalizado. Su plantilla media en 2022 se situó en las 5.439 personas, a las que hay que añadir la generación de 30.000 empleos indirectos.

ELPOZO ALIMENTACIÓN es una empresa 100% familiar, basada en un modelo de negocio eficiente, humano, social y ambientalmente responsable.

La innovación es el pilar básico de su filosofía empresarial, que aplica a todas las áreas de la compañía, desde los procesos productivos y la implantación de nuevas tecnologías, hasta el lanzamiento de nuevos alimentos que mejoren el bienestar y la salud de sus consumidores.

Cuenta con un único centro de producción en Alhama de Murcia, con 315.000 m^2 de superficie construida y con capacidad para producir 1.500 toneladas de alimentos diariamente.

PROPÓSITO

Nos mueve consolidar un grupo empresarial que, con sentido de la responsabilidad, cree valor compartido en el largo plazo para consumidores, empleados, clientes, proveedores, sociedad, y los inversores, a través de la contribución a la mejora de la alimentación saludable.

MISIÓN

Somos un grupo empresarial enfocado al crecimiento rentable, con un núcleo de negocio en los sectores de la alimentación saludable y con foco en los mercados de España, la Unión Europea y mercados emergentes, cuya estrategia se sustenta sobre los pilares de innovación, marca y competitividad.

VISIÓN

Ser un grupo alimentario europeo integrado y diversificado, de referencia para la sociedad, que contribuye de forma sostenible a crear un futuro mejor para nuestros grupos de interés. Queremos seguir siendo un grupo pionero en todos los ámbitos de la innovación y la tecnología.

VALORES

- Humildad
- Integridad
- Honradez
- Lealtad
- Perseverancia
- Responsabilidad
- Excelencia
- Espíritu emprendedor

NUESTRAS CIFRAS 2022

1.662 millones de euros de facturación

43 millones de euros en inversiones

381 millones de euros de facturación en el exterior

5.439 plantilla media

30.000 puntos de venta de alimentación y hostelería

1.500 referencias de productos elaborados, frescos y curados

+80 países de los cinco continentes

HITOS EN ELPOZO ALIMENTACIÓN

1935 Apertura de una modesta charcutería en la plaza de "El Pozo Concejil" de Alhama de Murcia.

1954 Comienza la actividad productiva industrial con la primera fábrica de embutidos y la comercialización de productos a escala regional.

1968 Inicio de la actividad ganadera.

1971 Puesta en marcha del primer matadero frigorífico y sala de despiece. Comercialización de productos elaborados y de carne fresca.

1979 Inauguración de una parte de la actual factoría y comienzo de la gran expansión comercial.

1980 Se realiza la primera campaña de publicidad en televisión nacional.

1992 La nueva planta de jamón curado supuso una ampliación de 42.000m^2 y una inversión de 10,8 millones de euros.

2002 Apertura de una nueva Sede Social con una inversión superior a los 6 millones de euros destinada al equipo humano.

2005 Puesta en marcha de un centro de educación infantil para niños de 0 a 3 años destinado a los hijos /as de los trabajadores de la compañía.

2006 Comienza la andadura del Centro de Procesamiento de Carne (CPC).

2008 Nace la Fundación de Trabajadores de ELPOZO ALIMENTACIÓN junto a la empresa.

2012 La marca ELPOZO alcanza el liderato en cuota de mercado del sector cárnico.

2016 ELPOZO rebasa los mil millones de facturación y supera a Coca-Cola como marca más presente en los hogares españoles.

2017 Inicia la construcción de una planta de elaboración de productos de cerdo ibérico en Jabugo.

2019 65º aniversario de la compañía y puesta en marcha de Hepabiotic, una joint venture creada para la valorización del intestino de cerdo.

2020 La compañía facilita con éxito el suministro alimentario durante la crisis Covid-19.

2023 La marca ELPOZO es, por octavo año consecutivo, la más elegida por los hogares españoles (Brand Footprint, Kantar Worldpanel 2023).

MODELO ORGANIZATIVO CIP

El principal factor diferencial de ELPOZO ALIMENTACIÓN es su sistema organizativo: un modelo único de integración circular, denominado Control Integral de Proceso (CIP), que permite intervenir en todas las fases del proceso productivo para garantizar la máxima calidad, seguridad alimentaria y respeto medioambiental.

Un sistema que controla toda la actividad de la empresa, agricultura, ganadería, selección de materias primas, elaboración y servicio al consumidor.

El consumidor está en el centro de este modelo, diseñado para generar valor y futuro a todos sus grupos de interés: consumidores, empleados, clientes, proveedores, sociedad e inversores.

TRAZABILIDAD TOTAL

La actividad empresarial de ELPOZO ALIMENTACIÓN se caracteriza por una total integración vertical con las empresas del núcleo agroalimentario del holding Grupo Fuertes, que entrelazan su actividad para conseguir la trazabilidad en todos los productos que comercializan.

CONSUMIDOR/DISTRIBUCIÓN La compañía centra su trabajo diario en profundizar y conocer las expectativas, los deseos y necesidades de nuestros dos principales clientes: los distribuidores y los consumidores finales.

EXPLOTACIONES AGRARIAS: Controlamos el origen de las materias primas que necesita el ganado para su engorde, y explotamos cultivos, fundamentalmente de cebada, trigo y maíz.

GANADERÍA: En nuestras plantas propias se elaboran los piensos óptimos para conseguir una perfecta alimentación de los animales. Se seleccionan genéticamente las mejores razas hasta obtener la excelencia en la calidad de las carnes. Trabajamos con cinco especies: cerdo blanco e ibérico, pavo, pollo y vacuno.

CENTRO DE PROCESAMIENTO DE CARNES: Desde 2006, en esta planta se lleva a cabo un exhaustivo control y dominio de las características del animal que permite elegir el mejor destino de la carne para su procesado. Las instalaciones están equipadas con el mayor avance tecnológico y gran parte del proceso de transformación está automatizado.

ELABORACIÓN: La cadena del frío no se rompe en ningún momento del proceso de elaboración de nuestros productos. La carne pasa a las distintas plantas de elaboración donde se producen más de 1.500 referencias, entre frescos y elaborados, una amplia gama de York, charcutería, salchichas, así como una gran variedad de embutidos y jamones curados.

COMERCIALIZACIÓN La compañía tiene una estructura centrada en tres áreas comerciales, responsables de desarrollar las distintas líneas de productos: Elaborado Nacional, Elaborado Internacional y Fresco. Una potente red comercial facilita que la marca ELPOZO se encuentre hoy en 82 países.

LOGÍSTICA Los alimentos, una vez elaborados, son etiquetados y articulados según las necesidades de cada cliente, canal o mercado, a los que la mercancía llega en un tiempo récord. El área de Logística actúa en coordinación con Producción, Comercial y Planificación de la demanda, áreas que, en conexión con los clientes, organizan la actividad productiva diaria.

INNOVACIÓN COMPETITIVA

ELPOZO ALIMENTACIÓN ofrece una amplia gama de soluciones de alimentación en base a la proteína, que responden, con la máxima calidad y competitividad, a los gustos y necesidades reales de los consumidores en sabor, variedad, formato, concepto y utilidad.

Un amplio porfolio que abarca desde frescos y elaborados de fresco hasta productos elaborados en todas sus categorías: york, fiambres, salchichas, salchichón, salami, chorizo, sobrasadas, fuet y longanizas, o jamones, tanto blancos como ibéricos.

La compañía realiza importantes inversiones en investigación, desarrollo e innovación, para ofrecer productos con valor añadido. Gracias a este trabajo y a la evolución continua, la empresa crea permanentemente nuevos conceptos, teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores y las tendencias de los mercados en los que tiene presencia.

Líderes en el sector de la alimentación saludable, sus productos se encuadran en cuatro grandes líneas:

SALUD: Dirigido a satisfacer las demandas de un consumidor preocupado por su salud y por llevar una alimentación saludable y equilibrada. Todos los productos de Bienstar son reducidos en sal y grasas, además de estar elaborados sin lactosa y sin gluten.

NATURAL: Destinado a consumidores sensibilizados por su alimentación y que buscan mejorarla a través del consumo de alimentos sin aditivos.

SABOR: ELPOZO Selección y Legado Ibérico conforman la gama de productos de máxima calidad y sabor.

TRADICIÓN: Dentro de este eje se engloba una amplia variedad de diferentes productos elaborados tradicionales de cerdo, cerdo ibérico, pavo, pollo y vacuno.

LAS MARCAS DE ELPOZO ALIMENTACIÓN

ELPOZO ALIMENTACIÓN ha conseguido que, por octavo año consecutivo, sus productos sean los más presentes en los hogares españoles, según el ranking 'Brand Footprint', que elabora la consultora Kantar Worldpanel. La confianza y fidelidad de millones de consumidores la convierten en la marca preferida en 8 de cada 10 hogares.

EXTRATIERNOS

La carne de ELPOZO ExtraTiernos procede de granjas propias y es la más fresca, tierna y jugosa del mercado, gracias a un proceso exclusivo y especial de marinado. Compuesta por los mejores cortes del cerdo, pavo, pollo y vacuno.

LEGADO IBÉRICO

Añade los valores de la ganadería ibérica, cien por cien propia, y la alimentación enriquecida con ácido oleico que dan al animal para asegurar siempre un producto óptimo y homogéneo de perfil nutricional saludable y con el mejor sabor del ibérico.

BIENSTAR

Comprometida con la alimentación saludable, BienStar ofrece la gama más completa de productos con un perfil nutricional optimizado, que la hacen ideal para que toda la familia pueda disfrutar de un estilo de vida sano y equilibrado, sin renunciar al mejor sabor.

EDICIÓN 1954

Incluye productos cocidos y la imperial clásica. El origen de la marca hace referencia al año de nacimiento de la compañía.

ALL NATURAL

Busca la esencia de la charcutería de siempre y parte de la receta más natural, elaborada de manera artesanal. Así, se consigue una gama de productos de altísima calidad, donde el aroma y el sabor transmiten los matices de las mejores piezas.

KING UPP

Es la marca más joven, fresca y divertida, dirigida al público millennial y a la generación Z.

ALLPLATO

ELPOZO entra en el segmento de los platos preparados refrigerados, una de las categorías de alimentación que más crece en el mercado español.

MERCADO INTERNACIONAL

ELPOZO ALIMENTACIÓN

Comenzó su actividad exportadora en el año 1990. Inicialmente, la producción de la compañía se centró en adaptar algunos productos, como los chorizos y la gama York, a las particularidades de los distintos mercados de destino. Hoy, la marca se encuentra presente en más de 80 países y su objetivo es abrir nuevos mercados y consolidarse en áreas geográficas de gran potencial, como son Asia, los países del este de Europa y Latinoamérica.

En los últimos años, la compañía ha logrado mantener un ritmo de crecimiento superior al doble dígito anual. Actualmente, cuenta con delegaciones en Francia, Portugal y China.

Su modelo de gestión, que está basado en la inno ación y la flexibilidad, así como su forma de entender la alimentación, le ha permitido conseguir una importante expansión internacional y una excelente acogida de los diferentes productos que comercializa en cada uno de los mercados.

El modelo de exportación se basa en la diferenciación de los alimentos en base a las necesidades de los consumidores. Es el caso del chorizo Sarta (dulce, picante y extrapicante), adaptado al gusto del consumidor francés y al de otros países europeos como Alemania, Bélgica y Holanda. En la categoría de jamón serrano, la compañía ha desarrollado diferentes presentaciones adecuadas a las exigencias de los distintos mercados.

CERTIFICADOS DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

ELPOZO ALIMENTACIÓN cuenta con diferentes certificaciones que garantizan la máxima calidad de los productos y la mejor gestión en sus procesos. Entre ellas, destacan:

PREMIOS 2022

Premio Producto Mejor Calidad Alimentaria (Alemania)

Producto del Año (Líbano)

Producto más popular (Lituania)

EXCELENCIA EMPRESARIAL

GRUPOS DE INTERÉS

ELPOZO ALIMENTACIÓN asume la responsabilidad de generar valor y futuro para todos sus grupos de interés: consumidores, clientes, empleados, proveedores, sociedad e inversores.

Consumidores. Están en el centro del modelo organizativo de la compañía. El objetivo es ofrecerles productos que supe ren sus expectativas y aporten un plus de salud, comodidad y bienestar.

Clientes. Mantiene una relación cercana con los clientes, enfocada a la mejora continua en todos los servicios que ofrece. Busca caminos conjuntos para lograr el reto común de satisfacer a los consumidores.

Proveedores. La relación con los proveedores está basada en criterios de objetividad, transparencia, profesionalidad e igualdad de oportunidades.

Empleados. Apuesta decididamente por una gestión por competencias que valore el mérito y una política de comuni cación interna que mantenga a la organización comprometida y unida. Los trabajadores tienen a su disposición importantes servicios y benecios sociales, como un centro de educación infantil para niños de hasta 3 años o becas para estudios.

Inversores. La empresa basa su política económica en una reinversión continua de los beneficios, lo que garantiza un futuro optimista para la organización.

INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

La investigación y la innovación son señas de identidad de la empresa, que apuesta decididamente por satisfacer las demandas más exigentes de los consumidores a través de alimentos equilibrados y nutritivos, que aportan un plus de placer, bienestar y comodidad.

ELPOZO ALIMENTACIÓN es pionera en alimentación saludable, gracias a gamas de productos como BienStar, All Natural, o ExtraTiernos en carnes frescas de cerdo, pavo, pollo y vacuno, que surgen como fruto de las investigaciones que realiza el equipo de técnicos de la compañía.

El objetivo del área de I+D+i es dotar de mejores propiedades nutricionales a la carne y a los productos cárnicos, con el fin de que su consumo suponga un beneficio adicional para los consumidores.

Colabora con universidades y asociaciones científicas en proyectos de investigación que contribuyen a mejorar la salud y el bienestar de la población. Entre ellas destacan las universidades de Navarra, Barcelona, Granada, Complutense de Madrid, Murcia, UPCT Cartagena, Córdoba, UCAM, e instituciones como la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), la Asociación Nacional de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (ANCyTA), el instituto de investigación de la Generalitat de Catalunya (IRTA) o el CEBAS-CSIC.

PROTOCOLO DE BIENESTAR ANIMAL Y BIOSEGURIDAD

ELPOZO ALIMENTACIÓN ha sido la primera empresa cárnica en España en certificar el sello Bienestar Animal en cerdo de capa blanca de INTERPORC, y en ibérico, de ASICI. Además, desarrollamos un ambicioso proyecto de bienestar animal y bioseguridad que se encuentra implantado en más de 2.700 explotaciones ganaderas. Nuestro modelo de producción se rige también bajo los principios de la World Organisation for Animal Health (OIE), que garantiza las 'Cinco Libertades'.

INVERTIR EN FUTURO

ELPOZO ALIMENTACIÓN cree en el futuro y en su evolución como organización. Así lo demuestra su capacidad de inversión en mejoras tecnológicas, equipamiento productivo o en acciones de apoyo a la marca.

Una inversión que le ha permitido alcanzar la dimensión y eficiencia necesarias para ser competitivos en un mercado cada vez más global. La compañía está preparada para afrontar el futuro con plenas garantías de crecimiento. Cuenta con instalaciones de última generación, un equipo líder en competencias y unos productos innovadores.

Los objetivos para los próximos años pasan por crecer por encima de la media del sector, impulsar la internacionalización, aumentar la creación de puestos de trabajo, así como apoyar la innovación y hacer hincapié en la disciplina de todos los procesos para llegar a su absoluta estandarización. Objetivos ambiciosos para necesidades exigentes como las de nuestros consumidores.

SOSTENIBILIDAD

UNA COMPAÑÍA CON VALORES

En ELPOZO ALIMENTACIÓN, la RSC nace del convencimiento de hacer las cosas mejor cada día. Su política se estructura en torno a numerosas acciones y proyectos comprometidos con su entorno, en los que invierte numerosos recursos: aspectos relacionados con la nutrición y la salud, la investigación y el desarrollo, la ayuda a los más desfavorecidos, la educación y la cultura, el deporte o el medioambiente.

EMPLEADOS

Los trabajadores son los que más cerca tienen la dimensión social de la empresa, con servicios que van desde becas escolares y una guardería para uso exclusivo de los hijos de los empleados, hasta un centro fitness, polideportivo, pistas de pádel y tenis, cafetería y comedor, además de una sucursal bancaria y tienda.

Además, ELPOZO ALIMENTACIÓN dispone de dos clínicas, con asistencia sanitaria las 24 horas del día, así como una farmacia y una unidad de urgencias cardiológicas. Los empleados tienen a su disposición de forma gratuita revisiones anuales en diferentes especialidades médicas además de un servicio de psicología clínica, gratuito para cualquier trabajador que lo necesite.

MEDIOAMBIENTE

La política medioambiental está integrada en la estrategia empresarial de la compañía, lo que garantiza el cumplimiento normativo y asegura el control de los efectos medioambientales derivados de su actividad.

Cuenta con la certificación en Gestión Medioambiental UNE-EN ISO 14001, e incorpora las mejores tecnologías disponibles para promover la máxima conservación del entorno en el que opera: la compañía promueve un uso más eficiente de los recursos y la energía, y depura la totalidad de las aguas para su uso agrícola posterior. Además, está sensibilizado en la reducción de la huella de carbono.

NUTRICIÓN Y SALUD

Participa activamente en congresos y foros destinados a la formación de profesionales sanitarios. Cuenta con un Comité de Expertos, que asesora en el desarrollo de nuevos lanzamientos o mejoras de los productos existentes.

Asimismo, forma parte del Plan HAVISA, de promoción de hábitos saludables, que impulsa la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición y la Fundación Alimentum, junto al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

ASISTENCIA SOCIAL

La compañía promueve acciones de carácter solidario y humanitario e impulsa proyectos de desarrollo y asistencia social con aquellos colectivos más desfavorecidos. Colabora con multitud de instituciones como bancos de alimentos, asociaciones de apoyo a personas con discapacidad, ONG y entidades sociales del Tercer Sector.

También patrocina la iniciativa 'Hostelería contra el Hambre', que promueve la ONG Acción contra el Hambre y Hostelerìa de España para luchar contra la desnutrición infantil.

EL DEPORTE COMO ESCUELA DE VALORES

La práctica deportiva representa unos valores que se ajustan fielmente a la filosofía empresarial de ELPOZO ALIMENTACIÓN, como el esfuerzo, la disciplina, el compromiso, la superación y el compañerismo. Además, la empresa cuenta con el Sello Europeo del Deporte y la Salud.

Claro ejemplo es el patrocinio, desde hace más de 30 años, del club ELPOZO Murcia Fútbol Sala, que milita en Primera División y es uno de los pocos equipos españoles que tiene - representación en todas las categorías de base.

ELPOZO ALIMENTACIÓN patrocina al Equipo Paralímpico Español, La Vuelta y el Club de Fútbol Alhama ELPOZO. En la actualidad, el número uno del tenis mundial, Carlos Alcaraz, es nuestro embajador de marca.

FUNDACIÓN DE TRABAJADORES DE ELPOZO ALIMENTACIÓN

La Fundación de Trabajadores de ELPOZO ALIMENTACIÓN es una organización sin ánimo de lucro, constituida en 2008 con el objetivo de desarrollar acciones con fines asistenciales y de promoción social y cultural, dirigidas a los trabajadores.

La Fundación se nutre de fondos mixtos al 50 por ciento entre los trabajadores y la empresa. Esta dotación permite la colaboración con otras ONG y la promoción de encuentros deportivos, educativos y formativos entre la plantilla. Un 96% de la plantilla forma parte de esta Fundación, considerada una de las más numerosas de España.

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

ELPOZO ALIMENTACIÓN mantiene un compromiso total con la excelencia y la gestión empresarial responsable, siguiendo unos principios fundamentales de ética y transparencia. La compañía cuenta con un Código de Conducta propio que promueve la integridad de las personas y el respeto hacia el medioambiente.

El texto recoge los principios y valores que han de estimular y guiar el comportamiento de todos los empleados, directivos, miembros de los diferentes órganos de administración, personal en prácticas, así como a clientes, proveedores, agentes de venta o a cualquier persona que tenga una relación directa o indirecta con la compañía.

El documento apuesta por el respeto a los derechos humanos, especialmente por la igualdad de oportunidades, la no discriminación y los valores diferenciales de cada cultura. Además, son también principios básicos de este código la lucha contra el fraude y la corrupción, así como el respeto a la libre competencia, la seguridad alimentaria y la transparencia.

EQUIPO DIRECTIVO

Tomás Fuertes
Presidente

José Fuertes
Consejero Delegado

Rafael Fuertes
Diretor General

Pablo Lorente
Chief Financial Officer

Juan Pedro Florido
Coordinador de Operaciones

José Ángel Cerón
Director de Comunicación y Relaciones Externas

José Andrés Alarcón
Director Comercial Productos Elaborados

Juan Antonio Cánovas
Director Comercial Productos Frescos

Gilberto Sánchez
Director de Exportación

Pablo Olivares
Director de Marketing

Jorge Angulo
Director de Compras

Manuel García
Director de Recursos Humanos

Antonio Avellaneda
Director de Innovación y Desarrollo

Antonio Morejón de Girón
Director de Calidad y Medio Ambiente

CONTACTO

Comunicación y Relaciones Externas

ELPOZO ALIMENTACIÓN
Avenida Antonio Fuertes, 1
30840 Alhama de Murcia • Región de Murcia
968 636 825
www.elpozo.com

Redes sociales