



# DOSSIER DE PRENSA



**03**

QUIÉNES SOMOS

**05**

NUESTRAS CIFRAS

**06**

HITOS

**07**

MODELO ORGANIZATIVO

**08**

INNOVACIÓN COMPETITIVA

**09**

MARCAS ELPOZO ALIMENTACIÓN

**10**

CERTIFICACIONES

**12**

EXCELENCIA EMPRESARIAL

**13**

SOSTENIBILIDAD

**14**

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO



# QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa líder en alimentación y referente en productos saludables, tanto en carnes frescas como en productos elaborados y curados. Nuestros orígenes se remontan a 1935, cuando se abrió un pequeño comercio de alimentación en la plaza 'El Pozo Concejil', en Alhama de Murcia.

En 1954 comenzó la actividad industrial con la primera fábrica de embutidos y, desde entonces, hemos mantenido un crecimiento constante, apoyado en la reinversión y en la mejora continua.

En 2025 alcanzamos una facturación de 1.955 millones de euros. Las inversiones se destinan principalmente a seguir ganando eficiencia y reforzar nuestra competitividad en un mercado cada vez más global.

Nuestra plantilla media en 2025 fue de 5.527 personas, a las que se suman cerca de 30.000 empleos indirectos generados.

ElPozo Alimentación, integrada en el holding Grupo Fuertes, es una empresa 100% familiar, con un modelo de negocio sólido, cercano y comprometido con la sociedad y el entorno.

La innovación es uno de los pilares de nuestra filosofía empresarial y la aplicamos en todas las áreas: desde los procesos productivos y la incorporación de nuevas tecnologías, hasta el desarrollo de alimentos que contribuyen a mejorar el bienestar y la salud de nuestros consumidores.

Contamos con distintos centros productivos y una sede central de 400.000 m<sup>2</sup> de superficie —equivalente a unos 40 campos de fútbol—, y trabajamos con un objetivo claro: seguir innovando y adaptarnos a lo que realmente necesitan nuestros consumidores.



## PROPÓSITO

Contribuir a un mundo mejor a través de una alimentación sana y sostenible, hecha para disfrutar y adaptarse a tu ritmo de vida. Porque alimentar no es únicamente nutrir; es cuidar, es bienestar y es felicidad.

## MISIÓN

Alimentar al mundo, con innovación y competitividad, y con la fuerza de ser una empresa familiar.

## VISIÓN

Ser la marca referente en alimentación saludable y sostenible, dejando nuestra huella en el corazón de las personas.

## VALORES

### EXCELENCIA

Implica la búsqueda de la mejora continua, la innovación y la capacidad de transformar nuestro trabajo para generar valor. Nos impulsa la idea de que siempre podemos ir un paso más allá.

### COMPROMISO

Representa nuestra capacidad de asumir responsabilidades, manteniéndonos firmes hasta alcanzar el objetivo. Somos parte de un proyecto común que impacta en la organización y en las personas.

### INTEGRIDAD

Somos fieles y actuamos con honestidad y coherencia, incluso cuando nadie observa. La confianza que generamos se basa en cumplir lo que decimos y en actuar con respeto hacia nuestros clientes, colaboradores y aliados.

### HUMILDAD

Identificamos nuestras limitaciones y fortalezas. Escuchamos activamente, aprendemos de los demás y valoramos cada contribución con respeto y apertura.



## NUESTRAS CIFRAS

# 1.955

millones de euros  
de facturación

# 5.527

plantilla media

# 1.500

referencias de elaborados,  
frescos y curados

# +80

países



## Marca más presente en los hogares españoles

Informe BrandFootprint, Worldpanel by Numerator 2026

# HITOS

**1935**

Apertura de un modesto establecimiento de comestibles en la plaza "El Pozo Concejil" de Alhama de Murcia.

**1954**

Comienza la actividad productiva industrial con la primera fábrica de embutidos y la comercialización de productos a escala regional.

**1968**

Inicio de la actividad ganadera.

**1971**

Puesta en marcha del primer matadero frigorífico y sala de despiece. Comercialización de productos elaborados y de carne fresca.

**1979**

Inauguración de una parte de la actual factoría y comienzo de la gran expansión comercial.

**1980**

Se realiza la primera campaña de publicidad en televisión nacional.

**1992**

La nueva planta de jamón curado supuso una ampliación de 42.000m<sup>2</sup> y una inversión de 10,8 millones de euros.

**2002**

Apertura de una nueva Sede Social con una inversión superior a los 6 millones de euros destinada al bienestar laboral.

**2005**

Puesta en marcha de un centro de educación infantil para niños de 0 a 3 años destinado a los hijos/as de los trabajadores de la compañía.

**2006**

Comienza la andadura del Centro de Procesamiento de Carne (CPC).

**2008**

Nace la Fundación de Trabajadores de ElPozo Alimentación.

**2012**

Puesta en marcha del primer matadero frigorífico y sala de despiece. Comercialización de productos elaborados y de carne fresca.

**2017**

Inicio de la construcción de una planta de elaboración de productos de cerdo ibérico en Jabugo.

**2019**

65º aniversario de la compañía y puesta en marcha de Hepabiotic, una joint venture creada para la valorización del intestino de cerdo.

**2020**

La compañía facilita con éxito el suministro alimentario durante la crisis Covid-19

**2022**

El tenista Carlos Alcaraz se convierte en embajador de la marca.

**2024**

70º aniversario de la compañía.

**2026**

ElPozo es la marca más presente en los hogares españoles durante once años consecutivos. Además, la compañía se convierte en patrocinador oficial de la Selección Española de Fútbol.



El principal factor diferencial de **ElPozo Alimentación** es nuestro sistema organizativo: un modelo único de integración circular, denominado Control Integral de Proceso (CIP), que nos permite intervenir en todas las fases del proceso productivo para garantizar la máxima calidad, seguridad alimentaria y respeto medioambiental.

Un sistema que controla toda la actividad de la empresa: agricultura, ganadería, selección de materias primas, elaboración y servicio al consumidor.

El consumidor está en el centro de este modelo, diseñado para generar valor y futuro a todos nuestros grupos de interés: consumidores, empleados, clientes, proveedores, sociedad e inversores.

## TRAZABILIDAD

Nuestra actividad empresarial se caracteriza por una total integración vertical con las empresas del núcleo agroalimentario del holding Grupo Fuertes, que entrelazan nuestra actividad para conseguir la trazabilidad en todos los productos que comercializamos.

## CONSUMIDOR/DISTRIBUCIÓN

Centramos nuestro trabajo diario en profundizar y conocer las expectativas, los deseos y necesidades de nuestros dos principales clientes: los distribuidores y los consumidores finales.

## EXPLOTACIONES AGRARIAS

Controlamos el origen de las materias primas que necesita el ganado, y explotamos cultivos, fundamentalmente de cebada, trigo y maíz.

## GANADERÍA

Estamos comprometidos con el bienestar animal y la bioseguridad. Cuidamos todos los procesos para garantizar la salud y el cuidado óptimo del ganado.

## CONSUMIDOR/DISTRIBUCIÓN

Realizamos un exhaustivo control y dominio de las características del animal que permite elegir el mejor destino de la carne para su procesado. Las instalaciones están equipadas con el mayor avance tecnológico y gran parte del proceso de transformación está automatizado.



## ELABORACIÓN

La cadena del frío no se rompe en ningún momento del proceso de elaboración de nuestros productos. La carne pasa a las distintas plantas de elaboración donde se producen más de 1.500 referencias, entre frescos y elaborados, una amplia gama de York, charcutería, salchichas, así como una gran variedad de embutidos y jamones curados.

## COMERCIALIZACIÓN

Tenemos una estructura centrada en tres áreas comerciales, responsables de desarrollar las distintas líneas de productos: Elaborado Nacional, Elaborado Internacional y Fresco. Una potente red comercial facilita que la marca ElPozo se encuentre en más de 80 países.

## LOGÍSTICA

Los alimentos, una vez elaborados, son etiquetados y articulados según las necesidades de cada cliente, canal o mercado, a los que la mercancía llega en un tiempo récord. El área de Logística actúa en coordinación con Producción, Comercial y Planificación de la Demanda, áreas que, en conexión con los clientes, organizan la actividad productiva diaria.

# INNOVACIÓN COMPETITIVA

## ELPOZO ALIMENTACIÓN

Ofrecemos una amplia variedad de soluciones de alimentación basadas en proteína, pensadas para adaptarse a los gustos y necesidades reales de los consumidores. Apostamos por la calidad y la competitividad en aspectos clave como el sabor, la variedad, el formato o la conveniencia.

Nuestro porfolio es muy completo: incluye desde productos frescos hasta una gran gama de elaborados, como jamón cocido, fiambres, salchichas, salchichón, salami, chorizo, sobrasada, fuet, longanizas y jamones, tanto blancos como ibéricos.

### SALUD

Ofrecemos propuestas saludables, con un mayor aporte proteico, sin aditivos, fáciles de preparar y que respondan a un propósito claro: dar respuesta a las necesidades del mercado.

### CALIDAD

Desde su origen hasta el lineal, cada producto de ElPozo pasa por rigurosos controles que aseguran la máxima calidad, seguridad y el sabor que generaciones de familia han elegido.



Realizamos importantes inversiones en investigación, desarrollo e innovación, para ofrecer productos con valor añadido. Gracias a este trabajo y a la evolución continua, la empresa crea permanentemente nuevos conceptos, teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores y las tendencias de los mercados en los que tiene presencia. Líderes en el sector de la alimentación, nuestros productos se encuadran en cuatro grandes líneas:

### NATURAL

Destinado a consumidores sensibilizados por su alimentación y que buscan mejorarla a través del consumo de alimentos sin aditivos.

### TRADICIONES

Dentro de este eje se engloba una amplia variedad de diferentes productos elaborados tradicionales de cerdo, cerdo ibérico, pavo, pollo y vacuno.



Lleva once años siendo la marca más presente en los hogares españoles, según el informe Brand Footprint, de Worldpanel by Numerator 2026. El consumidor está en el centro de todas sus decisiones.



La carne de ElPozo ExtraTiernos procede de granjas propias y es la más fresca, tierna y jugosa del mercado, gracias a un proceso exclusivo y especial de marinado. Está compuesta por los mejores cortes del cerdo, pavo, pollo y vacuno.



Incorpora lo mejor de la ganadería ibérica y una alimentación enriquecida con ácido oleico. Todo esto permite obtener siempre un producto de gran calidad, uniforme, con un perfil nutricional saludable y el sabor auténtico de la tradición ibérica.



Comprometida con la alimentación saludable, Bienstar ofrece la gama más completa de productos con un perfil nutricional optimizado que la hacen ideal para que toda la familia pueda disfrutar de un estilo de vida sano y equilibrado, sin renunciar al mejor sabor.



El origen de la marca hace referencia al año de nacimiento de la compañía. ElPozo 1954 integra un concepto más emocional hacia el consumidor. Su propuesta más reciente, ElPozo 1954 Premium Gourmet sin aditivos ha sido reconocido como 'Sello del Año' y Premio Innovación de Promarca.



Busca la esencia de la charcutería de siempre y parte de la receta más natural. Así, se consigue una gama de productos de altísima calidad, donde el aroma y el sabor transmiten los matices de las mejores piezas.



Es la marca más joven, fresca y divertida, dirigida al público millennial y a la generación Z.

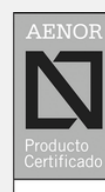
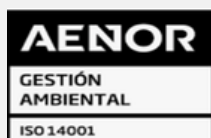
# INTERNACIONAL

Iniciamos la exportación en 1990, adaptando nuestros productos a cada mercado. Hoy estamos presentes en más de 80 países, creciendo de forma sostenida y apostando por la innovación y la adaptación a los gustos locales. Nuestro objetivo es abrir nuevos mercados y consolidarnos en áreas geográficas de gran potencial, como son Asia, los países del este de Europa y Latinoamérica.

En los últimos años, hemos crecido a buen ritmo y ya contamos con presencia propia en países como Francia, Portugal y China. Apostamos por la innovación, lo que nos ha permitido expandirnos y tener muy buena acogida en distintos mercados. Además, adaptamos nuestros productos a los gustos de cada consumidor, con ejemplos como el chorizo Sarta en diferentes versiones (dulce, picante y extra-picante) o el jamón serrano con formatos pensados para cada país.

## CERTIFICADOS DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Contamos con las certificaciones más exigentes que garantizan la máxima calidad de los productos y la mejor gestión en sus procesos. Entre ellas, destacan:





Uno más de la familia

# EXCELENCIA EMPRESARIAL

## GRUPO DE INTERÉS

Asumimos la responsabilidad de generar valor y futuro para todos nuestros grupos de interés: consumidores, clientes, empleados, proveedores, sociedad e inversores.

## CONSUMIDORES

Están en el centro del modelo organizativo de la compañía. El objetivo es ofrecerles productos que superen sus expectativas y aporten un plus de salud, comodidad y bienestar.

## CLIENTES

Mantenemos una relación cercana con los clientes, enfocada a la mejora continua en todos los servicios que ofrece. Buscamos caminos conjuntos para lograr el reto común de satisfacer a los consumidores.

## PROVEEDORES

Nuestra relación con los proveedores está basada en criterios de objetividad, transparencia, profesionalidad e igualdad de oportunidades.

## EMPLEADOS

Apostamos por una gestión basada en el mérito y las competencias, apoyada en una comunicación interna que fomenta el compromiso. Ofrecemos a nuestros empleados diversos beneficios sociales, como guardería, servicios médicos y becas educativas.

## INVERSORES

Nuestra política económica se centra en una reinversión continua de los beneficios, lo que garantiza un futuro sostenible para la organización.

## INNOVACIÓN

La innovación constituye una de nuestras señas de identidad, orientada a responder a las demandas más exigentes mediante alimentos equilibrados, nutritivos y orientados al bienestar y al placer del consumidor. Somos pioneros en alimentación saludable, con gamas como Bienstar, All Natural y ExtraTiernos. Nuestro objetivo es mejorar el perfil nutricional, aportando un valor añadido para la salud.

Este compromiso se refuerza mediante la colaboración con universidades e instituciones científicas de referencia, contribuyendo al avance del conocimiento y al bienestar de la sociedad.

El consumidor demanda cada vez más propuestas saludables, con mayor aporte proteico, fáciles de preparar y, sobre todo, con un propósito claro. No se trata solo de lanzar novedades, sino de construir propuestas relevantes que respondan a expectativas reales y generen confianza a largo plazo.

## BIENESTAR ANIMAL Y BIOSEGURIDAD

Fuimos la primera empresa cárnica en España en obtener la certificación de Bienestar Animal en porcino de capa blanca de INTERPORC y en ibérico de ASICI. Además, impulsamos un ambicioso programa de bienestar animal y bioseguridad, ya implantado en más de 2.700 explotaciones ganaderas. Nuestro modelo de producción se rige también por los principios de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), garantizando el cumplimiento de las 'Cinco Libertades'."

## INVERTIR EN FUTURO

Miramos al futuro con confianza y seguimos evolucionando como empresa: seguimos invirtiendo en tecnología, mejorando nuestros equipos productivos y reforzando nuestra marca.

Gracias a estas inversiones, hemos conseguido el tamaño y la eficiencia necesarios para competir en un mercado cada vez más global. Estamos bien preparados para lo que viene, con instalaciones de última generación, un equipo altamente cualificado y productos innovadores.

De cara a los próximos años, nuestro objetivo es crecer de forma sostenible, seguir impulsando la expansión internacional, generar más empleo y apostar por la innovación. Además, buscamos perfeccionar todos los procesos hasta lograr su máxima estandarización. Retos ambiciosos para dar respuesta a las altas exigencias de los consumidores.

# SOSTENIBILIDAD

## UNA COMPAÑÍA DE VALORES

En 1954 iniciamos un proyecto que, 70 años después, continúa con más fuerza y solidez. Comenzamos con una pequeña tienda local de comestibles que ha pasado a ser una empresa líder en el sector de la alimentación, familiar y de capital español en su totalidad. Con un fuerte sentido de los valores, nuestra marca ElPozo llega hoy a más de 80 países de todo el mundo y está en millones de hogares españoles.

## EMPLEADOS

Las personas son las verdaderas protagonistas de nuestra evolución. Cuidamos el ambiente de trabajo y promovemos un entorno sano, donde crecer y desarrollarse. Ofrecemos medidas de conciliación y beneficios como guardería, zonas de descanso, instalaciones deportivas y asistencia sanitaria y psicológica.

Impulsamos el trabajo en equipo y valoramos las ideas de nuestros empleados a través de los Grupos de Mejora. Apostamos por el talento y en cómo hacerlo crecer desde dentro. Estamos desarrollando proyectos como Lab19 o Graduate Program, iniciativas pensadas para dar espacio a gente joven, con ideas frescas y con ganas de aprender. También ofrecemos becas para hijos de empleados y fomentamos la formación, y colaboramos con universidades para apoyar el desarrollo de los jóvenes.

## MEDIO AMBIENTE

Tenemos un compromiso claro con el futuro: alimentar mejor y de forma responsable. Para ello, nos centramos en reducir emisiones, evitar residuos, mejorar la reciclabilidad de los envases y ahorrar agua, dentro de un modelo más sostenible.

Contamos con un sistema ambiental basado en la norma ISO 14001, que nos ayuda a mejorar de forma continua y a cuidar el entorno. Además, contamos con la ISO 50001 de eficiencia energética. El 20% de la energía que usamos procede de energías renovables y seguimos apostando por la energía fotovoltaica para autoconsumo.

## NUTRICIÓN Y SALUD

Participamos activamente en congresos y foros destinados a la formación de profesionales sanitarios. Contamos con un Comité de Expertos, que asesora en el desarrollo de nuevos lanzamientos o mejoras de los productos existentes.

Asimismo, formamos parte del Plan HAVISA, de promoción de hábitos saludables, que impulsa la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición y la Fundación Alimentum, junto al Ministerio de Sanidad.

## APOYO SOCIAL

Colaboramos periódicamente con asociaciones y entidades sociales. Participamos en iniciativas como 'Restaurantes contra el Hambre' y estamos entre las empresas más responsables de España según el ranking Merco. También apostamos por la cultura, con el apoyo a los festivales de música como Warm Up o los Premios Feroz.

## EL DEPORTE, ESCUELA DE VALORES

El deporte forma parte de nuestra identidad. Contamos con embajadores como Carlos Alcaraz, Pedro Acosta o Fermín Aldeguer. Somos patrocinadores de la Selección Española de Fútbol, tanto masculina como femenina. Además, apoyamos equipos y eventos como ElPozo Murcia Fútbol Sala, el Equipo Paralímpico Español, el UCAM Basket y Valencia Basket, así como las competiciones oficiales de pádel.



## FUNDACIÓN DE TRABAJADORES DE ELPOZO ALIMENTACIÓN

La Fundación de Trabajadores de ElPozo Alimentación es una entidad sin ánimo de lucro que nació en 2008 con la idea de poner en marcha iniciativas de carácter social, cultural y asistencial pensadas para las personas de la empresa.

Se financia a partes iguales entre la compañía y los propios trabajadores, lo que permite colaborar con colectivos del Tercer Sector y organizar actividades deportivas, educativas y formativas para la plantilla. De hecho, el 96 % de los empleados forma parte de la Fundación, lo que la convierte en una de las más numerosas de España.

# ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

La humildad, la excelencia y la integridad son los principios que definen nuestra gestión empresarial. La búsqueda de la excelencia, el respeto a las personas y al entorno son las bases que rigen nuestra cultura corporativa. La marca, la innovación y la competitividad son los pilares estratégicos que contribuyen a alcanzar la solidez de nuestra actividad.

La buena gobernanza reside en la visión y ejecución de nuestra estrategia. Actuamos con el máximo respeto al cumplimiento de los derechos humanos y a unas prácticas éticas internacionalmente aceptadas, y disponemos de los mecanismos que lo garantizan. Nuestro Código de Conducta obedece a los principios de transparencia, responsabilidad, igualdad e independencia. Una cultura de buen gobierno garantiza la integridad de nuestras decisiones y define el comportamiento que debemos seguir para alcanzar nuestros objetivos.

## EQUIPO DIRECTIVO

### **Tomás Fuertes**

Presidente

### **Augusto Fuertes**

Vicepresidente

### **Rafael Fuertes**

Director General

### **Juan Anonio Cánovas**

Director General adjunto

### **Javier Muñoz**

Director corporativo de Administración y Finanzas

### **Javier Tiscar**

Coordinador de Operaciones

### **Jorge Angulo**

Director de Compras

### **José Andrés Alarcón**

Director Comercial Productos Elaborados

### **José Torrijos**

Director Comercial Productos Frescos

### **Gilberto Sánchez**

Director de Exportación

### **M<sup>a</sup> José Cánovas**

Directora corporativa de Recursos Humanos

### **Antonio Avellaneda**

Director de Innovación y Desarrollo

### **Antonio Morejón de Girón**

Director de Calidad y Medio Ambiente

### **Pablo Olivares**

Director de Marketing

### **José Ángel Cerón**

Director de Comunicación y Relaciones Externas



## CONTACTO

Comunicación y Relaciones Externas

**ELPOZO ALIMENTACIÓN**

Avenida Antonio Fuertes, 1

30840 Alhama de Murcia • Región de Murcia

968 636 825

[www.elpozo.com](http://www.elpozo.com)

@elpozoalimentacion