



# INFORME EJECUTIVO DE **SOSTENIBILIDAD**



AMBIENTAL



SOCIAL



ECONÓMICO



# COMPROMISO ECONÓMICO

En 1954 comenzamos nuestra actividad en Alhama de Murcia (Murcia) y, actualmente, somos una empresa de alimentación líder en el sector. En nuestro camino hemos apostado por la reinversión y la mejora continua, y hemos expandido nuestro negocio respetando nuestros valores y nuestra tradición. ElPozo Alimentación pertenece al holding Grupo Fuertes que, en la actualidad, cuenta con diversas empresas organizadas en un núcleo de alimentación, que es el eje principal de la compañía, y un área diversificada, que agrupa a empresas, tanto gestionadas como participadas, que operan en distintos sectores como el inmobiliario, ocio, infraestructuras y salud.

## RESUMEN PRINCIPALES CIFRAS DE GRUPO FUERTES y ELPOZO ALIMENTACIÓN



ELPOZO ALIMENTACIÓN\*

GRUPO FUERTES\*

8.397  
empleados

5.159  
empleados

+ 7%  
Facturación  
2.490  
millones  
de €

presencia  
en  
**120**  
países

presencia en  
**+80** países

Facturación  
1.804,3  
millones de €  
+ 8,5%

\* Datos 2023



## PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Nuestro propósito, misión, visión y valores definen un modelo de gestión empresarial sostenible que crea valor compartido. La búsqueda de la excelencia y el respeto a las personas y al entorno son los pilares fundamentales sobre los que se rige nuestra cultura. Junto a ellos, la marca, la innovación y la competitividad son los aspectos estratégicos que contribuyen a alcanzar la solidez de nuestra actividad.

## PILARES ESTRATÉGICOS



Marca

Innovación

Competitividad

## DERECHOS HUMANOS

Fomentamos una cultura de respeto e inculcamos aspectos vinculados a nuestros valores. Actuamos con el máximo respeto al cumplimiento de los derechos humanos, la normativa vigente y unas prácticas éticas internacionalmente aceptadas, y disponemos de los mecanismos que lo garantizan.

# SOCIEDAD

## MODELO CIRCULAR

Con un espíritu de compromiso, trabajamos cada día para ofrecer alimentos más seguros y de mayor calidad y en mejorar la experiencia del consumidor. Contamos con un sistema productivo único, propio y circular que se basa en el CIP (Control Integral de Proceso) y que nos permite intervenir en todas las fases del proceso de producción. El consumidor se sitúa en el corazón de nuestro modelo y es el centro de todas nuestras decisiones.

Con el fin de aportarle valor, la compañía considera prioritario la protección a la marca y a los valores a los que se asocia: talento, audacia, innovación, emprendimiento, seguridad y confianza. Cultivar la marca es esencial para construir confianza.



## EMPRESA LÍDER

El consumidor como cliente. ElPozo es una marca de confianza y es la más presente en los hogares españoles (Estudio 'Brand Footprint', Kantar Worldpanel 2024). El foco de nuestro trabajo está en cubrir y descubrir las necesidades del consumidor con soluciones de alimentación nutritivas y que permitan llevar una vida más sana y cómoda. Con más de 1.500 referencias de productos, tanto frescos como elaborados, somos una empresa pionera en alimentación saludable.

La calidad y la seguridad alimentaria son aspectos prioritarios en nuestro ámbito de actuación. Contamos con las más exigentes certificaciones internacionales que avalan la calidad y seguridad de nuestros productos.



## BIENESTAR ANIMAL

Todas las granjas con las que trabajamos están certificadas en bienestar animal y homologadas, lo que nos permite ofrecer la máxima confianza en el mercado. Para garantizar la salud y el cuidado del ganado, y la producción de alimentos de calidad y de forma segura, ponemos nuestros esfuerzos en proteger a quienes nos alimentan con la constante adaptación a las normativas y la aplicación de otros estándares propios y del sector.

Hemos sido la primera empresa cárnica en España en obtener el sello de Bienestar Animal en cerdo de capa blanca de INTERPORC, y en ibérico, de ASICI. Nuestro modelo de producción se rige, además, bajo los principios de la World Organisation for Animal Health (OIE), que garantiza las 'Cinco Libertades', e incorporamos también otras normas y reglamentos que van más allá de lo que establece la legislación.



## INNOVACIÓN

Priorizamos la I+D+i con importantes inversiones, lo que nos permite seguir creciendo y evolucionando de forma sostenible. Colaboramos con diferentes entidades públicas y privadas de investigación en el marco de varios proyectos y líneas de I+D. Entre los trabajos realizados junto al Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos (IATA-CSIC) y la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), se ha reflejado cómo el consumo de jamón curado de larga curación y reducido contenido en sal contribuye a mejorar la salud cardiovascular.

De manera continuada trabajamos en la mejora de las características nutricionales, el lanzamiento continuo de novedades y el desarrollo de nuevas gamas de productos que se anticipen, adapten y cubran las necesidades de los consumidores.

Entre otras iniciativas, destacan:

- / Legado Ibérico ha sido la primera marca en desarrollar el concepto umami, comunicar la experiencia del 'quinto sabor' e incorporar un mapa de cata en su gama de productos.
- / ElPozo King Upp promueve desarrollos innovadores para alcanzar al target más joven que pide experiencias, utilizando un nuevo lenguaje y un enfoque diferente.
- / ElPozo ha desarrollado la gama Flexiterráneo, primera marca de productos que se elaboran con carne y vegetales.
- / ElPozo innova en el segmento cárnico con el desarrollo de la primera gama de productos 100% natural y sin aditivos.
- / ElPozo ha lanzado la tecnología NaviLens, que incorporará progresivamente a sus distintas gamas de producto para facilitar la lectura del etiquetado a las personas con problemas de visión o con discapacidad visual.
- / ElPozo ha creado la marca AllPlato con la que entra en el segmento de los platos preparados refrigerados.

# ELPOZO



Porfolio de productos

# elPOZO

ELPOZO  
Extra Tiernos



ELPOZO



ELPOZO  
Off natural



ELPOZO  
king upp



ELPOZO  
al.plato



## EMPLEO

Las personas son el alma de ElPozo Alimentación. Para favorecer un clima laboral estable, garantizar la seguridad y la salud de los empleados y propiciar el talento y el desarrollo personal y profesional, promovemos diversas medidas de conciliación y otros beneficios sociales entre todos los empleados como guardería, sala relax, instalaciones deportivas y asistencia sanitaria las 24 horas del día.

Reconocemos y premiamos cada año las nuevas ideas propuestas por los empleados para la mejora continua de los productos, servicios y procesos a través de los 'Grupos de Mejora'. En la última edición, hemos batido el récord de participantes con más de 300 empleados inscritos.

Colaboramos cada año otorgando becas de estudios a los hijos de los trabajadores.

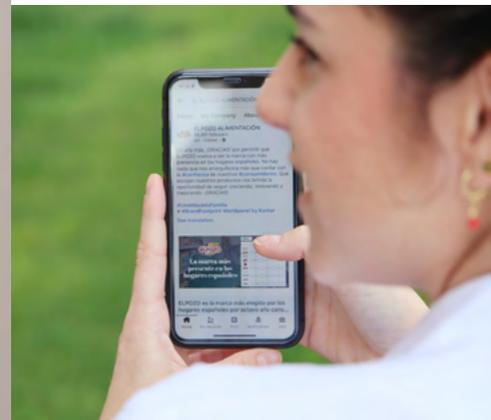
Hemos implantado un nuevo sistema de nómina para agilizar y simplificar el proceso y dotarlo de mayor seguridad.

Organizamos cada mes visitas a nuestras instalaciones para que los familiares de los empleados puedan conocer el espacio donde trabajamos.

Estamos adheridos al protocolo 'Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género'.

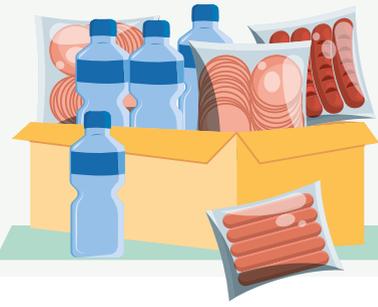
Formamos parte del Chárter de la Diversidad.

Colaboramos con la Fundación ONCE, a través del convenio Inserta, para fomentar la inserción laboral directa de personas con discapacidad.





## APOYO SOCIAL



- / Colaboramos de forma activa con diferentes asociaciones y entidades sociales con la donación de más de 500.000 kilos de alimentos y agua a través de las empresas de alimentación de Grupo Fuertes. Participamos, además, en la iniciativa 'Hostelería contra el Hambre', que promueve la ONG Acción contra el Hambre y Hostelería de España para luchar contra la desnutrición infantil.
- / El deporte continúa asociado a nuestra estrategia. La sinergia que hemos creado con los valores que forja la actividad deportiva nos ha unido al número uno del mundo del tenis, **CARLOS ALCAZAR**, nuestro embajador de marca, con el que compartimos la misma manera de entender el desarrollo y la excelencia. Patrocinamos a ELPOZO Murcia Fútbol Sala, La Vuelta y al Plan de Apoyo al Deporte Paralímpico.
- / Participamos en los grandes eventos protagonistas en el entorno digital como 'La Velada', de Ibai Llanos, y la Kings y la Queens League.
- / Apoyamos el deporte femenino a través del programa Universo Mujer, con las iniciativas La Vuelta Femenina y el patrocinio del Club de Fútbol Femenino Alhama ElPozo.
- / Apoyamos la cultura y somos patrocinadores de la película 'Últimas voluntades', el musical 'Cruz de Navajas' o el Festival Internacional Cante de las Minas.
- / Contamos con la Fundación de Trabajadores de ElPozo Alimentación, que ayuda a los trabajadores y a sus familias, promueve actividades deportivas y culturales y, además, respalda cada año el trabajo de una veintena de ONG y entidades sin ánimo de lucro centradas en los colectivos más vulnerables y desfavorecidos. Esta Fundación reúne al 96 por ciento de la plantilla.

## CADENA DE VALOR

Contamos con una cadena de valor basada en relaciones a largo plazo, estables, profesionales y de confianza. Juntos, nos comprometemos a contribuir activamente en la sociedad y a satisfacer las necesidades alimentarias. Hemos implantado una nueva herramienta para la homologación y la gestión del riesgo de la cadena de valor, con la que se realizan evaluaciones y auditorías a proveedores relacionadas con cuestiones de sostenibilidad, lo que permite medir y cuantificar el grado de cumplimiento. Además, la norma ISO 20400 de Compras Sostenibles y Comprometidas Ambiental, Social y Económicamente acredita la gestión responsable y las buenas prácticas realizadas en la cadena de suministro bajo los principios de sostenibilidad.



# MEDIOAMBIENTE

En ElPozo Alimentación existe un compromiso con el futuro y, por tanto, tenemos muy presente cómo contribuir a mejorar nuestro entorno. En nuestra estrategia, llevamos a cabo iniciativas que apuntan hacia la neutralidad en carbono y el fomento de una estrategia circular enfocada a la valorización de los residuos, la recuperación de material para la fabricación de nuevos envases y la depuración de las aguas.

Para garantizar la mejora continua, disponemos de un sistema de Gestión Ambiental certificado por AENOR según norma UNE-EN ISO 14001.

Los aspectos más significativos en los que estamos trabajando son:



## Emisiones

Calculamos y certificamos la huella de carbono. Contamos con el sello 'Calculo y Reduzco', de la Oficina Española de Cambio Climático.

Somos la primera empresa cárnica en obtener la primera Estrella 'Lean&Green', de AECOC, por reducir más de un 20% nuestras emisiones derivadas de los procesos logísticos.



## Energía

El 100% de la energía eléctrica es suministrada con garantías de origen renovable.

Estamos instalando paneles solares para favorecer el autoconsumo y obtener un 20 por ciento del consumo eléctrico mediante producción propia por energía renovable.

Estamos sensibilizados en la reducción de la huella de carbono con la introducción de combustibles renovables como alternativa a los combustibles fósiles.



## Agua

Depuramos la totalidad de nuestras aguas y las aprovechamos para el riego de cultivos.



## Economía circular

Hemos sido la primera empresa de alimentación española que valoriza el intestino de cerdo para producir heparina, a través de Hepabiotic, una joint-venture entre Grupo Fuertes y Horizon Products.

Contamos con la certificación 'Residuo Cero', de AENOR, por alcanzar una tasa de valorización del 99%.

Somos la primera empresa del sector cárnico en obtener la certificación Retray, de Ecosense Foundation, que garantiza la recuperación, reciclado e incorporación en el proceso del material plástico.

Seguimos avanzando en la sostenibilidad de los envases para que contengan un alto porcentaje de material reciclado.



## Desperdicio alimentario

Aseguramos el aprovechamiento máximo de las materias primas y trabajamos en introducir la innovación en envases e incorporar nuevas tecnologías de conservación para alargar la vida útil de los productos y optimizar la gestión del desperdicio alimentario.



## Alineados con los ODS

En ElPozo Alimentación nos sumamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde ya estamos realizando acciones en 12 de los 17 grandes retos globales relativos a las políticas medioambientales y a la gestión eficiente de los recursos, al desarrollo profesional de los empleados, a las iniciativas y colaboraciones llevadas a cabo junto a las comunidades locales y al medio rural, o a la sostenibilidad de nuestra cadena de valor.

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE





ElPozo Alimentación

Avenida Antonio Fuertes, 1.

30840 Alhama de Murcia

Región de Murcia

968 636 800

[www.elpozo.com](http://www.elpozo.com)