



INFORME EJECUTIVO DE SOSTENIBILIDAD

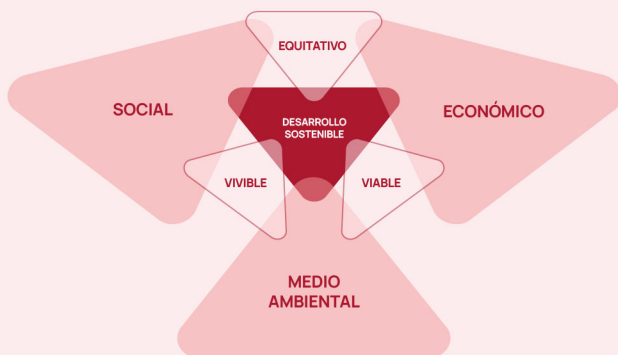
| AMBIENTAL. SOCIAL. ECONÓMICO

SOBRE NOSOTROS

En 1954 iniciamos un proyecto que, **70 años** después, continúa con más fuerza y solidez. Comenzamos con una pequeña tienda local de comestibles que ha pasado a ser una **empresa líder en el sector de la alimentación, familiar y de capital español** en su totalidad. Con un fuerte sentido de los valores, nuestra marca **ElPozo** llega hoy a más de **80 países** de todo el mundo y está en millones de hogares españoles.

ElPozo Alimentación, empresa ubicada en **Alhama de Murcia**, pertenece al **holding Grupo Fuertes**, constituido por más de **20 empresas**, cuya actividad principal es la agroalimentaria. La expansión que el grupo ha desarrollado nos permite operar en distintos puntos de España, con un equipo formado por **más de 9.200 personas**.

PRINCIPALES CIFRAS



GRUPO FUERTES

FACTURACIÓN DE

2.762

MILLONES DE €

PRESENCIA EN

120

PAISES



9.273

EMPLEADOS

ELPOZO

FACTURACIÓN DE

1.950

MILLONES DE €

PRESENCIA EN

80

PAISES



5.527

EMPLEADOS

ECONOMÍA

| PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La **humildad, la excelencia y la integridad** son los principios que definen nuestra gestión empresarial. La **búsqueda de la excelencia**, el respeto a las personas y al entorno son las bases que rigen nuestra cultura corporativa. La marca, la innovación y la competitividad son los **pilares estratégicos** que contribuyen a alcanzar la solidez de nuestra actividad. En su aplicación y desarrollo buscamos crear valor compartido.



| GOBIERNO CORPORATIVO

La **buena gobernanza** reside en la **visión y ejecución de nuestra estrategia**. Actuamos con el máximo respeto al cumplimiento de los **derechos humanos** y a unas **prácticas éticas** internacionalmente aceptadas, y disponemos de los mecanismos que lo garantizan. Nuestro **Código de Conducta** obedece a los principios de **transparencia, responsabilidad, igualdad e independencia**. Una cultura de buen gobierno garantiza la integridad de nuestras decisiones y define el comportamiento que debemos seguir para alcanzar nuestros **objetivos**.

SOCIEDAD

MODELO CIRCULAR

Ofrecer alimentos **más seguros y de mayor calidad** es nuestro compromiso principal. El **consumidor es el corazón** de nuestro modelo y el centro de todas nuestras decisiones. Para controlar nuestra **cadena de valor**, contamos con el **CIP (Control Integral del Proceso)**, un sistema **productivo único, propio y circular**, que garantiza la **trazabilidad** de los alimentos, la **máxima calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad**. Cultivar la marca y cuidar al consumidor es esencial para construir confianza.

DE VERTICAL A CIRCULAR. DE CIRCULAR A ESPIRAL



EMPRESA LÍDER

EIpozo es una **marca líder en alimentación** y lleva once años como la **más presente en los hogares españoles** (informe BrandFootprint, de Worldpanel by Numerator 2026). Apostamos por la **calidad, el sabor y la innovación** en cada producto. Ofrecer alimentos nutritivos y adaptados a las necesidades de hoy es nuestra prioridad.



Además, contamos con **certificaciones que garantizan la calidad** de nuestros productos y las buenas prácticas en su elaboración.



BIENESTAR ANIMAL

Ofrecemos la máxima confianza en el mercado. Toda la ganadería con la que trabajamos está **certificada en bienestar animal y homologada**. Promovemos una producción de **calidad, segura y con un gran compromiso** sobre la salud y el cuidado del ganado. Estamos en constante actualización y adaptación de las normativas y aplicamos otros estándares propios y del sector para reforzar el máximo **respeto animal**.

Hemos sido la **primera empresa cárnica en España en obtener el sello de Bienestar Animal** en cerdo de capa blanca de INTERPORC, y en **ibérico**, de ASICI. Los principios de la **World Organisation for Animal Health (OIE)** están implícitos en nuestro modelo de producción. Incorporamos, además, otras normas y reglamentos que van más allá de lo que establece el marco legislativo.



INNOVACIÓN

Con el objetivo de responder a las necesidades de una población que crece, **ElPozo** busca ampliar la presencia de sus productos en el mundo. Hemos desarrollado **más de 1.500 referencias** en cinco especies: **cerdo blanco e ibérico, ternera, pavo y pollo**.

Generamos valor con una **actitud innovadora**. Nuestros pasos están orientados al desarrollo de alimentos de calidad que ofrezcan beneficios funcionales y faciliten la experiencia de consumo. **Nos reinventamos constantemente** para presentar nuevas gamas de producto con el objetivo de **sorprender, atraer y conquistar al mercado**.

Las alianzas con **instituciones públicas y privadas** nos permiten reforzar nuestros procesos de innovación para el desarrollo de **nuevas referencias**. Entre los trabajos realizados se ha reflejado cómo el consumo de jamón curado de larga curación y reducido contenido en sal contribuye a mejorar la **salud cardiovascular**.

Nuestros alimentos deben aportar **conveniencia, placer, disfrute y salud**.

Legado Ibérico es la marca premium de **ElPozo Alimentación** y marca líder del mercado de **ibérico**.

ElPozo King Upp ofrece innovación con nuevos conceptos y desarrollos para alcanzar a un target más joven, con ritmos de vida dinámicos, que pide experiencias y un nuevo lenguaje.

ElPozo Bienstar es una de nuestras apuestas más claras por la alimentación saludable. Ofrecemos alternativas más sanas sin renunciar al sabor. Lo que empezó con el jamón cocido reducido en sal ha crecido hasta una gama cada vez más amplia, con productos con menos grasa, menos sal y mejores valores nutricionales.

ElPozo 1954 combina tradición y calidad desde sus orígenes. Representa más de 70 años de historia, con productos pensados para el día a día. Apuesta por el sabor, la confianza y el compromiso con las personas.

ElPozo ExtraTiempos es una gama pensada para quienes buscan máxima jugosidad y suavidad. Son productos fáciles de preparar y siempre tiernos, ideales para el día a día.



ELPOZO
ExtraTiernos



ELPOZO



ELPOZO
ALLNATURAL



ELPOZO
King UPP



EMPLEO

Las personas son las verdaderas protagonistas de nuestra evolución. Cuidamos el **ambiente de trabajo** y promovemos un **entorno sano**, donde **crecer y desarrollarse**. Ofrecemos medidas de conciliación y beneficios como **guardería, zonas de descanso, instalaciones deportivas y asistencia sanitaria y psicológica**.

Impulsamos el **trabajo en equipo** y valoramos las ideas de nuestros empleados a través de **los Grupos de Mejora**, en los que participan unas 300 personas cada año. Buscamos ser **más eficientes y mejorar de forma continua**.

Apostamos por el **talento** y en cómo hacerlo crecer desde dentro. Estamos desarrollando proyectos como **Lab19** o **Graduate Program**, iniciativas pensadas para **dar espacio a gente joven, con ideas frescas y con ganas de aprender**.

También ofrecemos **becas para hijos de empleados** y **fomentamos la formación**, y colaboramos con universidades para apoyar al desarrollo de los jóvenes a través de distintas cátedras.

Además, promovemos iniciativas como el **coche compartido** para facilitar los desplazamientos y reducir emisiones a través de la herramienta **Comunycar**.

Estamos **comprometidos con la diversidad y la inclusión**. Impulsamos iniciativas orientadas a la prevención de la **violencia de género** y promovemos la **integración laboral** de personas con **discapacidad**, para fomentar el empleo de personas con discapacidad.





CADENA DE VALOR

Escuchamos al consumidor y reaccionamos rápido para adaptarnos a lo que necesita. Trabajamos de forma responsable con toda nuestra cadena de suministro para ofrecer las **máximas garantías**.

Mantenemos **relaciones cercanas, estables y de confianza** con nuestros proveedores. Además, evaluamos su compromiso con buenas prácticas, la gestión responsable y el respeto al entorno. Todo siempre alineado con nuestros valores.



APOYO SOCIAL

Colaboramos periódicamente con **asociaciones y entidades sociales**. En el último año, **donamos más de un millón de kilos de alimentos y agua**.

Participamos en iniciativas como '**Restaurantes contra el Hambre**' y estamos entre las empresas más responsables de España según el **ranking Merco**.

El **deporte** forma parte de nuestra **identidad**. Contamos con embajadores como **Carlos Alcaraz, Pedro Acosta o Fermín Aldeguer**. Somos patrocinadores de la **Selección Española de Fútbol**, tanto masculina como femenina. Además, apoyamos equipos y eventos como **EIPOZO Murcia Fútbol Sala, el Equipo Paralímpico Español, el UCAM Basket y Valencia Basket**, así como competiciones oficiales de pádel y el equipo de fútbol local inclusivo.

También apostamos por la cultura, con el apoyo a los festivales de música como **Warm Up** o los **Premios Feroz**.



MEDIOAMBIENTE

Tenemos un compromiso claro con el futuro: **alimentar mejor y de forma responsable**. Para ello, nos centramos en **reducir emisiones, evitar residuos y ahorrar agua**, dentro de un modelo más sostenible.

Contamos con un **sistema ambiental basado en la norma ISO 14001**, que nos ayuda a mejorar de forma continua y a cuidar el entorno.



EMISIONES

Desde 2017 medimos y certificamos nuestra **huella de carbono**. Contamos con el sello **"Calculo y Reduzco"** y verificamos nuestra huella en los tres alcances.

Contamos con la **segunda estrella Lean&Green** por reducir un 30% las emisiones del transporte.

Además, hemos superado nuestro objetivo. **Hemos reducido un 34% la huella de carbono** en emisiones directas verificadas entre 2021 y 2025, superando nuestros propios objetivos.

ENERGÍA

Hemos conseguido la **certificación ISO 50001**, que garantiza una **gestión eficiente de la energía**. **El 20% de la energía que usamos es renovable**, y seguimos apostando por **instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo**.

Impulsamos proyectos como la **generación de biogás** a partir de residuos, así como sistemas para aprovechar el calor de nuestros procesos.

AGUA

Depuramos el 100% del agua que usamos y las reutilizamos para el riego

Contamos con un **plan de ahorro destinado a reducir nuestra huella hídrica**.

ECONOMÍA CIRCULAR

Fuimos los primeros del sector en lograr el **sello Retray**, de **Fundación Ecosense**, que garantiza el reciclaje del plástico.

También aprovechamos recursos, como el intestino de cerdo, para producir **heparina**. Además, **valorizamos el 90% de nuestros residuos** y evitamos que acaben en vertedero.



DESPERDICIO ALIMENTARIO

Aprovechamos al máximo las **materias primas** y **mejoramos los envases** para alargar la vida de los productos y conservarlos mejor. Así reducimos el desperdicio alimentario.

SUMAMOS CON LOS ODS

Estamos alineados con 12 de los 17 ODS. Trabajamos para cuidar el entorno, usar mejor los recursos y apoyar el desarrollo de las personas. También colaboramos con comunidades locales y apostamos por una cadena de valor más sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





ElPozo Alimentación

Avenida Antonio Fuertes, 1.
30840 Alhama de Murcia.
Región de Murcia
968 636 800

sostenibilidad.clientes@elpozo.com
www.elpozo.com